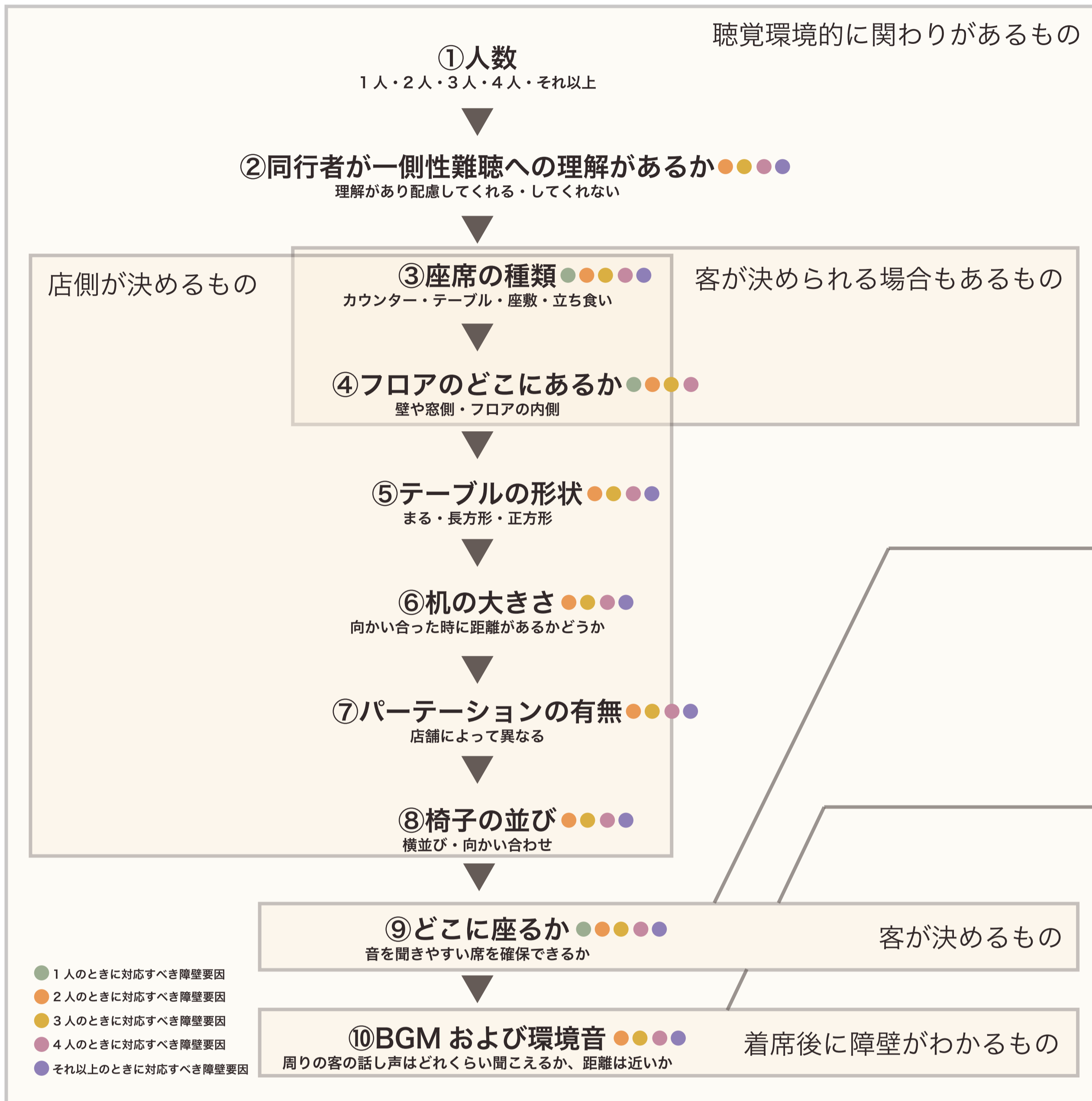


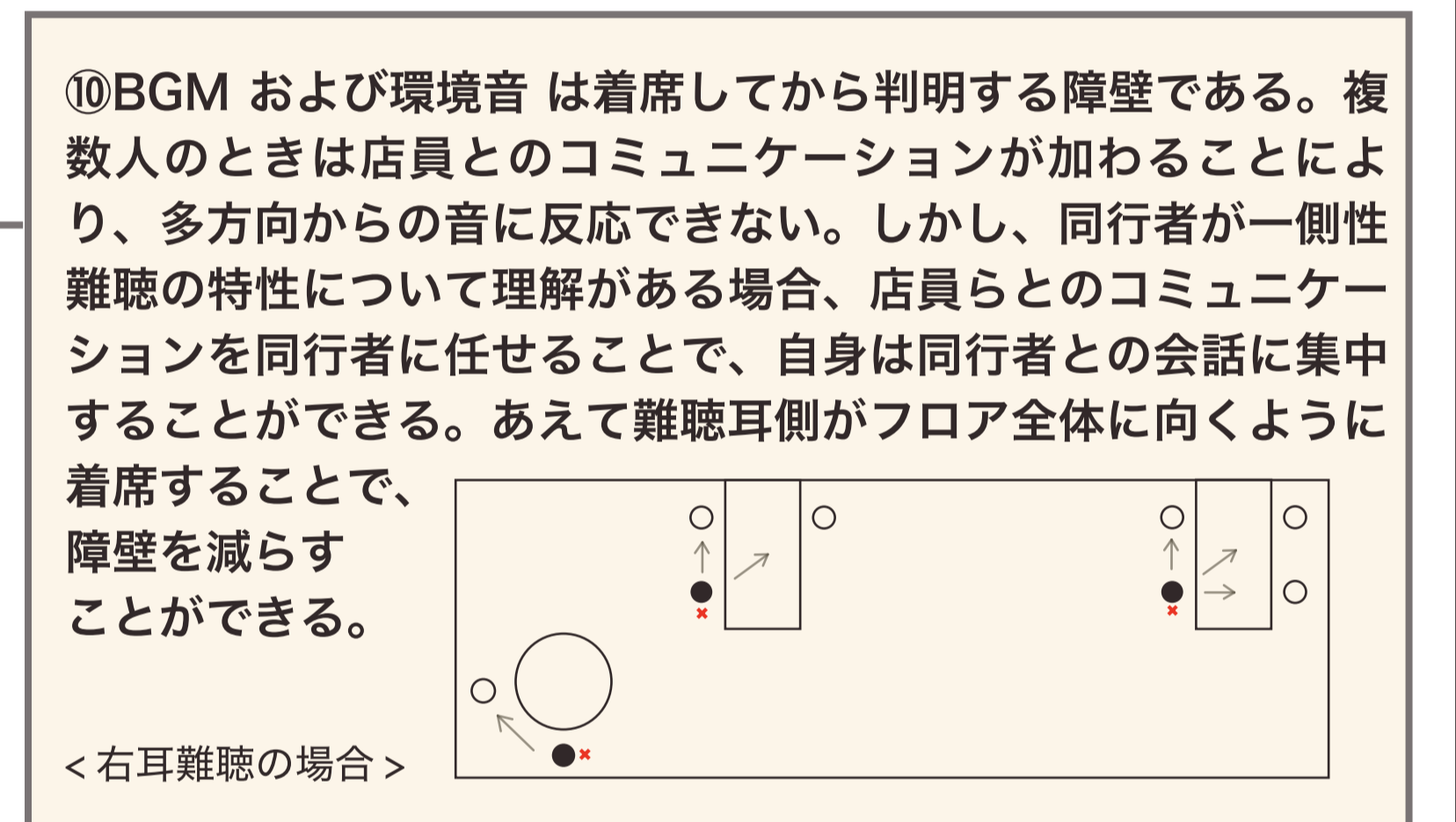
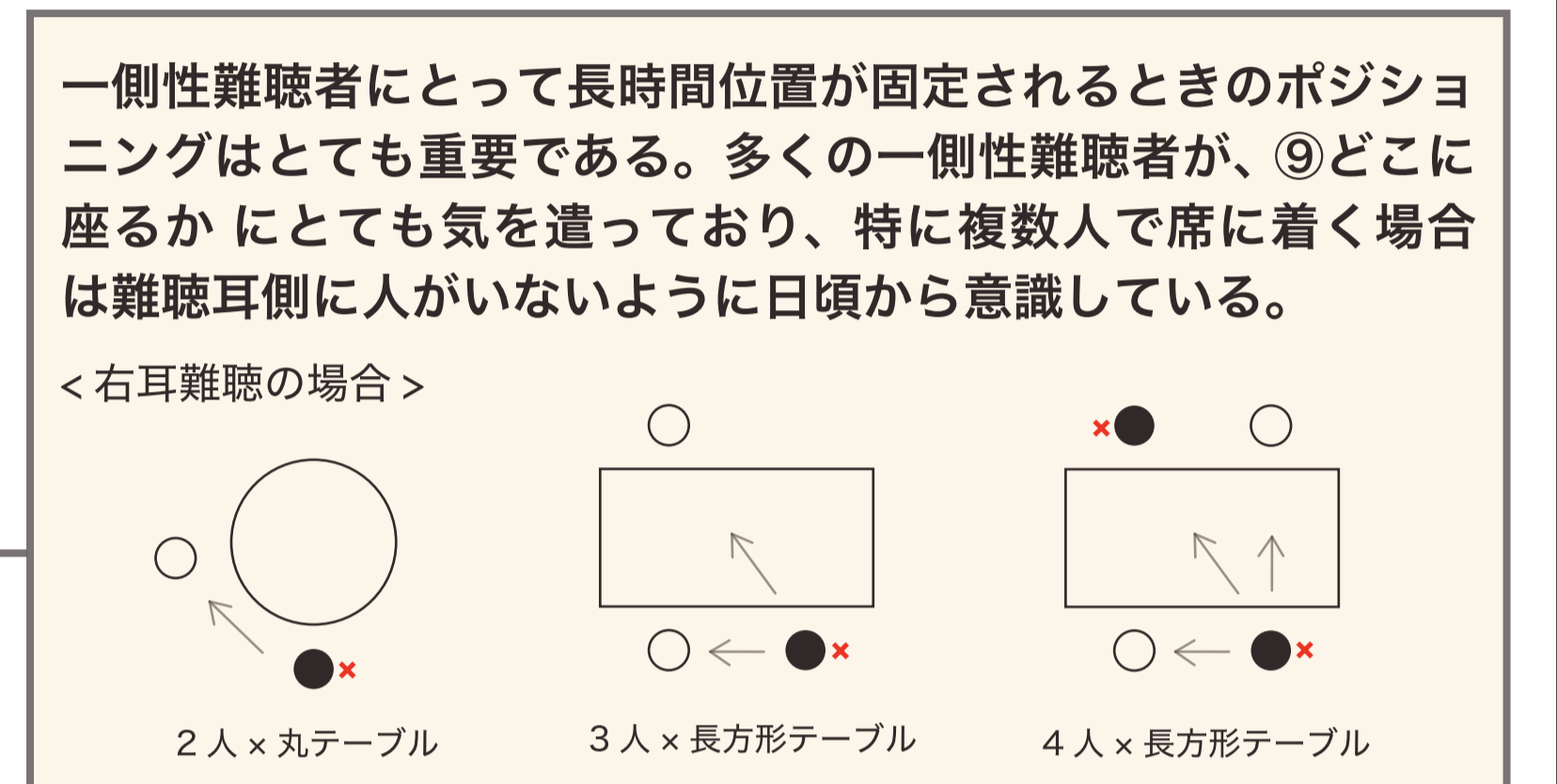
一側性難聴者は、見た目では障害を持っていないと判断されず健聴者と同じ扱いを受けているが、日常生活の中でたくさんの障壁とぶつかりながら生きている。日頃から音に意識を持ち、必要な音を聞けるように意識的に行動をしている。特に、コミュニケーションを必要とする状況では、環境音や立ち位置などの条件によって聞こえの具合も変わってくる。コミュニケーションを取る必要のある相手の数が増え、処理すべき音の数が増えるため、複数人で商業施設に行く場合の方が障壁を感じやすい傾向にある。本研究では、おもてなし接客が基本となる百貨店では、1人で訪問する場合でも店員とのコミュニケーションが増え、普段積極的に音を聞こうとしている人ほど障壁を感じやすいことがわかった。また、若い人の方が1人で商業施設に行くときはイヤホン等で音を遮断することにより障壁を対処すると考えられた。当初は商業施設への訪問頻度は、障壁度合いと関連していると仮説を立てていたが、年齢や居住地域が関係していることが明らかとなった。

一側性難聴者のレストランの音環境における障壁要因への対応



一側性難聴者にとってレストランは障壁の頻度が多いことが明らかとなった。そこで、一側性難聴者がレストランでの障壁に対応するために配慮していることをフローチャートとした。

一側性難聴者はカクテルパーティー効果がないことで複数の音情報から聞きたい音だけを聴くことができない。1人でレストランに行く場合は、障壁への対応は少ないが、複数人の場合は同行者との関係性によって座るべき席が変わるなど、多くの対応が必要になる。



気配の気づきにくさへの空間的対処

<一側性難聴者が商業施設で気づきにくい気配>

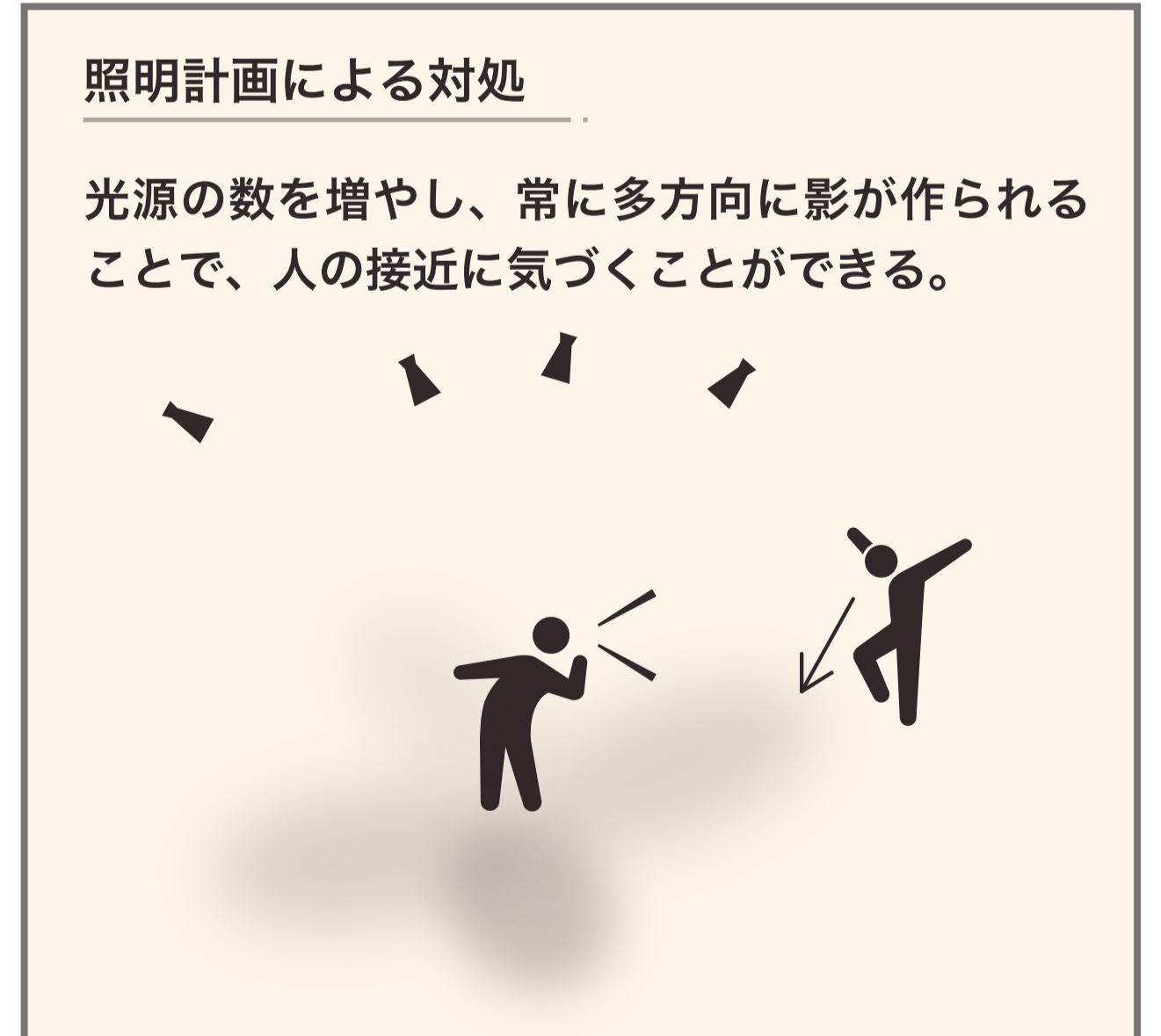
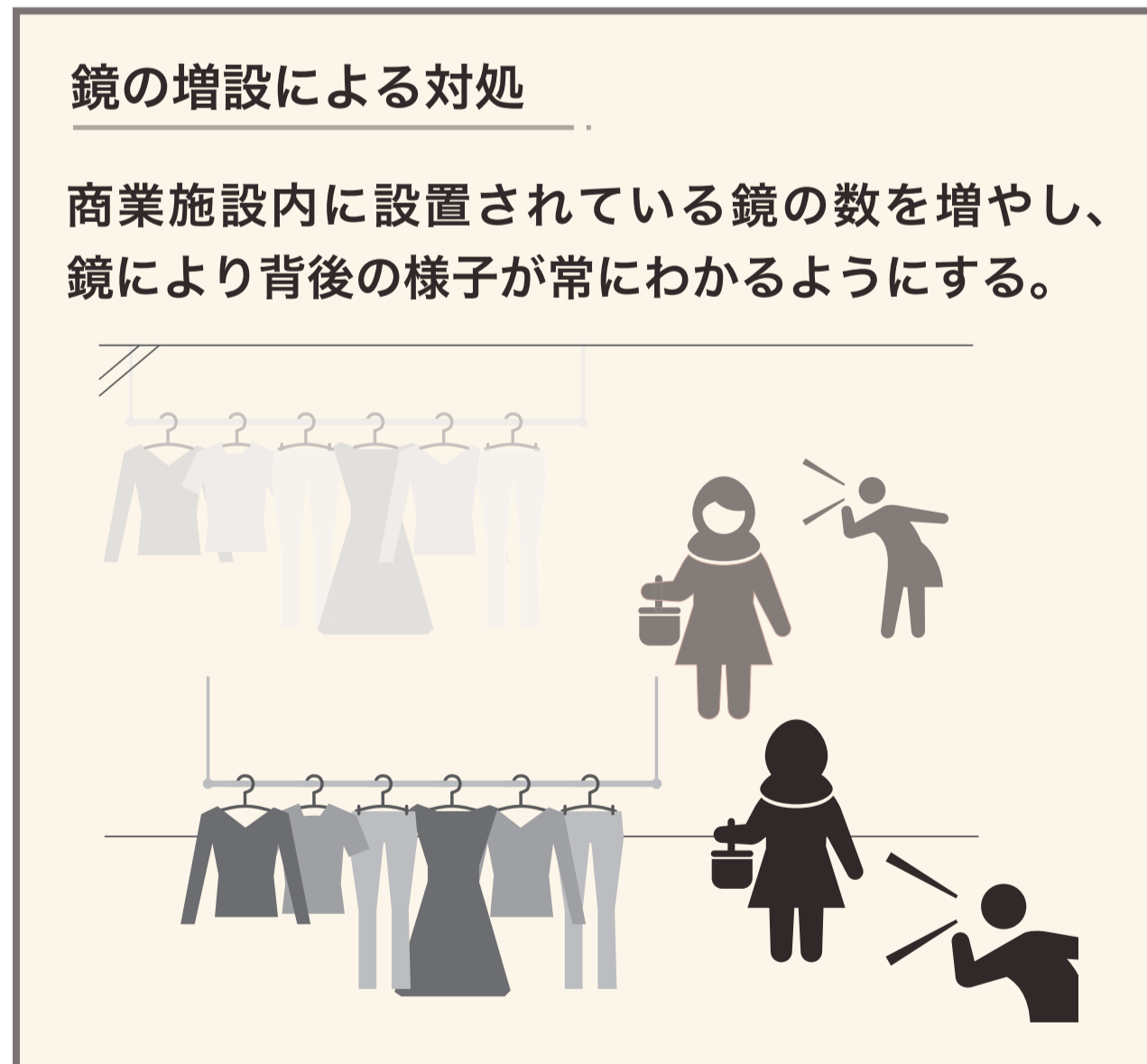
- ・店員の声かけ
- ・子供の飛び出し
- ・ショッピングカートの接近
- ・他の来店客
- ・自動車の接近(駐車場にて)

<気配に気づかないことで生じる障害>

- ・声かけにすぐに反応できず気まずくなる
- ・接触事故に繋がる

空間デザインによる解決を目指す

両耳が機能していないことにより気づけない気配を、視覚情報から補うことで気づかせる提案



結論

商業施設での音に関する意識調査から、一側性難聴者の生きづらさを明らかにすることができた。一方、音に関する障壁を感じている健聴者もいるように、一側性難聴者が抱える障壁が解消されることは健聴者にとっても生きやすい環境を創出することになる。

今回の研究においては空間デザインの観点から商業施設における一側性難聴者のための研究をしていたが、一側性難聴者の感じる障壁はコミュニケーションが円滑におこなえないことによるものも多いため、一側性難聴の障壁に対する認知度を上げることを期待したい。

今後は修士課程において、一側性難聴者に自らの障害やそれによる障壁を感じさせない空間を設計課題として取り組み、音を楽しめる空間を実際に制作する。一側性難聴者にも健聴者にも心地よい音の空間を探求していきたい。