

一側性難聴者に対して、アンケート調査の内容よりさらに詳しく感じている障壁について調査するため、ヒアリング調査を実施した。Zoomを使用したオンラインでのヒアリング調査となり、途中退室者や音声なしでリアクションスタンプのみの参加者もいた。聞き取り能力の個人差に配慮し、適宜チャットでもコミュニケーションを取りながら進化した。

	性別	居住地域	一側性難聴度合い
Aさん	女性	東京	右耳が聞こえない
Bさん	女性	神奈川	左耳が聞こえない
Cさん	女性	福岡	右耳が聞こえない
Dさん	男性	不明	左耳が聞こえない
Eさん	女性	京都	左耳が聞こえない&右耳難聴
Fさん	女性	東京	左耳が聞こえない
Gさん	女性	関西	右耳が聞こえない

内容	回答者
Q1 商業施設を訪れる際、1人の時と複数人の時でどう障壁が違うか。どのくらい気を使うのか、意識の差はあるか。 →1人の場合は店員とのコミュニケーションを頑張れば良いが、複数人の場合は会話がしづらく、ボジショニングがうまくいかないと絶望することもある。複数人の場合は同行者との関係性や商業施設の規模によって障壁度合いが変わる。	A, B
Q2 BGMによる障壁は他にもあるか。 →レストランに複数人で行った時、店内でかかっているBGMについて話が盛り上がることもある。片耳難聴の自分は音自体は聞こえているのに具体的に何の曲なのかを判断することができなくて、会話に入れなかった。環境音が大きいと話が聞こえないこともある。	A, B
Q3 音酔いはあるか。 →人によってそれぞれ。テーマパークではBGMの音量がとても大きいのでしんどくなってしまった。	A, C
Q4 パーテーションやマスク等で聞こえない状況は、コロナ禍前にはなかったことか。それは一側性難聴をより意識する要因になったか。 →レジで聞こえない時は会話を推測して返事をしたりするが結果的にその推測が間違っていて会話が成立しないことがある。パーテーションの隙間から聞き返したりすることもある。これはコロナ禍により感じるようになったことで、一側性難聴の自覚も増えた。	B, C
Q5 振動は音が聞こえないことの補助になるか。 →振動によって場所が分かりそう。振動が直に伝わるのらないが、ちゃんと目にみえる情報の方が良いのではないかと。	B
Q6 気配の感じにくさはあるか。 →歩行時に緊急車両や自転車の接近に気づかなくてヒヤッとすることがある。子供の接近も気づきにくい。アパレルショップなどで店員から話しかけられていることに気づかず、反応が遅れたり気まづくなってしまうりする。	A, B, D
Q7 レストランでの障壁を感じる場面は主にボジショニングによるものだと考えているが、他にも何かあるか。 →聞こえる耳側に人が来るようにするのも大事だけど、BGMや他の客の会話など自分が聞きたい音ではない環境音が入ることで結果的に聞こえにくくなってしまふ。机の形状によっても状況が変わってくる。	B, C

全体として話が脱線し、著者が準備していた質問項目に対して答えが出ていない箇所もあるが、一側性難聴者は音の聞こえ方や音に対する捉え方が人それぞれでありみんな工夫して生活をしていることがヒアリング調査を通して実感できた。複数人で商業施設に行く際は、同行者に自分が一側性難聴であることを伝え、自分が出来ないことや苦手なことを正確に把握しておいてもらうことで、同行者もできないことのサポートができるので、一側性難聴者が商業施設を楽しむことに繋がると判断した。空間デザインによる解決とは異なるが、やはり一側性難聴者の特性を健聴者にも認知してもらうことが一番大切であると感じた。

商業施設における音に関する障壁において先天性難聴者 (n=62) と後天性難聴者 (n=73) の意識差について調べるため、マンホイットニーのU検定を行った。特に1人で商業施設に行く場合において、後天性難聴者がより障壁を感じていた。先天性難聴者は生まれつきのことであるため、障壁があることに気づけていないと考えられる。複数人のときは両者に差は見られない。

障壁仮説	選択肢	n	平均順位	漸近有意確率(両側検定)	
商業施設の音に関する障壁(1人)	レジが複数ある時、空いているレジへの誘導の音が聞こえづらい	先天性	62	61.72	0.073 †
		後天性	73	73.34	
	支払い時に店員の音が聞き取りにくい	先天性	62	61.39	0.020 *
		後天性	73	73.62	
	セルフレジでの支払い時に音声案内が聞き取りにくいとため視覚情報に頼っている	先天性	62	59.95	0.024 *
		後天性	73	74.84	
	何度も聞き返すなど店員とコミュニケーションがうまく取れない	先天性	62	56.66	<.001 ***
		後天性	73	77.63	
	BGMによって情報取得が遅られる	先天性	62	61.82	0.069 †
		後天性	73	73.25	
	BGMによってコミュニケーションが遅られる	先天性	62	60.70	0.033 *
		後天性	73	74.20	
音に疲れて早くこの場から出たいと思うことがある	先天性	62	61.40	0.063 †	
	後天性	73	73.61		
(複数人)	複数人で席に着くときは場所取りに気を遣う	先天性	62	71.69	0.072 †
		後天性	73	64.87	
障壁の対処(1人)	特定の店舗にしか行かない	先天性	62	57.90	0.004 **
		後天性	73	76.58	
	避難経路を把握している	先天性	62	56.14	<.001 ***
		後天性	73	78.08	
障壁の対処(複数人)	特定の店舗にしか行かない	先天性	62	58.16	0.005 **
		後天性	73	76.36	
	避難経路を把握している	先天性	62	60.69	0.031 *
		後天性	73	74.21	

†p<0.1 *p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

商業施設における音に関する障壁において、男性 (n=30) と女性 (n=103) の意識差について調べるため、マンホイットニーのU検定を行った。なお、性別を問う項目において「無回答」を選択した2名は含まれない。商業施設で障壁を感じる頻度や訪問頻度には男女差が見られる。コンビニへの訪問頻度は唯一男性の平均順位が高く、これは生活の違いや家計に対する意識差から生じるものであると考えた。女性の特徴に着目すると、商業施設の音に関する障壁(複数人)の中の項目である「複数人で席に着くときは場所取りに気を遣う」障壁については、女性の方が「よくある」と回答した人の割合が高い。音をきちんと聞いて会話を成立させることに対する意識が高いと考えた。また、1人で百貨店に行くときに障壁を感じる頻度と、1人で商業施設に行く時に店員による商品(メニュー)の説明が聞き取りづらい障壁は、どちらも店員とのコミュニケーションを円滑に行うことに対する女性の意識が高いと考えられる。

障壁仮説	選択肢	n	平均順位	漸近有意確率(両側検定)	
商業施設で障壁を感じる頻度(1人)	百貨店	男性	30	49.07	0.003 **
		女性	103	72.22	
	ショッピングセンター	男性	30	56.70	0.086 †
		女性	103	70.00	
	衣料品専門店(独立店舗型)	男性	30	50.73	0.006 **
		女性	103	71.74	
レストラン(独立店舗型)	男性	30	51.93	0.012 *	
	女性	103	71.39		
商業施設で障壁を感じる頻度(複数人)	百貨店	男性	30	54.20	0.031 *
		女性	103	70.73	
	ショッピングモール	男性	30	55.43	0.048 *
		女性	103	70.73	
	ショッピングセンター	男性	30	52.87	0.016 *
		女性	103	71.12	
衣料品専門店(独立店舗型)	男性	30	56.25	0.073 †	
	女性	103	70.13		
レストラン(独立店舗型)	男性	30	56.05	0.054 †	
	女性	103	70.19		
商業施設に行く頻度	コンビニエンスストア	男性	30	75.85	0.088 †
		女性	103	64.42	
	ドラッグストア	男性	30	55.70	0.041 *
		女性	103	70.29	
	衣料品専門店(独立店舗型)	男性	30	46.35	0.000 ***
		女性	103	73.01	
店員による商品(メニュー)の説明が聞き取りづらい	男性	30	51.23	0.003 **	
	女性	103	71.59		
商業施設の音に関する障壁(1人)	支払い時に店員の音が聞き取りにくい	男性	30	58.45	0.075 †
		女性	103	69.49	
	BGMによって情報取得が遅られる	男性	30	54.60	0.033 *
		女性	103	70.61	
	店員の気配に気づかず、急に話しかけられてびっくりする	男性	30	52.05	0.011 *
		女性	103	71.35	
商業施設の駐車場にて自動車の接近に気づかない	男性	30	53.00	0.020 *	
	女性	103	71.08		
音に疲れて早くこの場から出たいと思うことがある	男性	30	53.78	0.028 *	
	女性	103	70.85		
商業施設の音に関する障壁(複数人)	立ち位置を自分が聞きやすいように移動している	男性	30	61.17	0.086 †
		女性	103	68.70	
	一緒に行った人との会話が店内の人の声によって聞き取りづらい	男性	30	57.58	0.062 †
		女性	103	69.74	
	複数人で席に着くときは場所取りに気を遣う	男性	30	54.97	0.001 ***
		女性	103	70.50	
障壁の対処(1人)	常にアナウンスや店員の声に注意を払っている	男性	30	55.30	0.051 †
		女性	103	70.41	
	イヤホン等をして店内の音を遮断している	男性	30	55.25	0.048 *
		女性	103	70.42	
障壁の対処(複数人)	通路の歩く位置を変える	男性	30	57.33	0.059 †
		女性	103	69.82	
	避難経路を把握している	男性	30	57.25	0.090 †
		女性	103	69.84	

†p<0.1 *p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

商業施設における音に関する障壁において、健聴者 (n=85) と一側性難聴者 (n=135) の意識差について調べるため、マンホイットニーのU検定を行った。漸近有意確立(両側検定)を見ると、全ての項目において、健聴者と一側性難聴者では差がある。一方、「音に疲れて早くこの場から出たいと思うことがある」の項目において「よくある・たまにある」を選択した健聴者は42名(49%)おり、健聴者にも障壁と感じている人がいることには注意が必要である。

障壁仮説	選択肢	n	平均順位	漸近有意確率(両側検定)	
商業施設の音に関する障壁(1人)	店員による商品(メニュー)の説明が聞き取りづらい	一側性難聴	135	142.74	0 ***
		健聴者	85	59.29	
	レジが複数ある時、空いているレジへの誘導の音が聞こえづらい	一側性難聴	135	134.90	<.001 ***
		健聴者	85	71.74	
	支払い時に店員の音が聞き取りにくい	一側性難聴	135	140.99	0 ***
		健聴者	85	62.08	
	セルフレジでの支払い時に音声案内が聞き取りにくいとため視覚情報に頼っている	一側性難聴	135	132.48	<.001 ***
		健聴者	85	75.59	
	店頭での呼び込みの音が聞き取りにくい	一側性難聴	135	136.33	<.001 ***
		健聴者	85	69.48	
	スピーカーによる呼び出しの音が聞き取りにくい	一側性難聴	135	130.90	<.001 ***
		健聴者	85	78.09	
何度も聞き返すなど店員とコミュニケーションがうまく取れない	一側性難聴	135	140.15	0 ***	
	健聴者	85	63.41		
BGMが聞こえない	一側性難聴	135	127.01	<.001 ***	
	健聴者	85	84.28		
BGMによって情報取得が遅られる	一側性難聴	135	139.97	0 ***	
	健聴者	85	63.69		
BGMによってコミュニケーションが遅られる	一側性難聴	135	139.31	0 ***	
	健聴者	85	64.75		
店員の気配に気づかず、急に話しかけられてびっくりする	一側性難聴	135	137.71	<.001 ***	
	健聴者	85	67.28		
商業施設の駐車場にて自動車の接近に気づかない	一側性難聴	135	127.16	<.001 ***	
	健聴者	85	84.04		
エスカレーターやエレベーターで他の客に話しかけられても反応できない	一側性難聴	135	137.61	<.001 ***	
	健聴者	85	67.45		
音に疲れて早くこの場から出たいと思うことがある	一側性難聴	135	118.56	0.015 *	
	健聴者	85	97.69		
商業施設で障壁を感じる頻度(複数人)	商業施設内で遠くから話しかけられると、どこから声がかかるかわからない	一側性難聴	135	144.54	0 ***
		健聴者	85	56.44	
	商業施設内で遠くから話しかけられると、相手を見つけない	一側性難聴	135	141.63	0 ***
		健聴者	85	61.05	
	立ち位置を自分が聞きやすいように移動している	一側性難聴	135	147.97	0 ***
		健聴者	85	50.99	
一緒に行った人との会話がBGMによって聞き取りづらい	一側性難聴	135	138.04	0 ***	
	健聴者	85	66.75		
一緒に行った人との会話が店内の人の声によって聞き取りづらい	一側性難聴	135	139.81	0 ***	
	健聴者	85	63.95		
一緒に行った人を意識していることにより店員の声に反応できない	一側性難聴	135	139.38	0 ***	
	健聴者	85	64.64		
複数人で席に着くときは場所取りに気を遣う	一側性難聴	135	140.49	0 ***	
	健聴者	85	62.88		

†p<0.1 *p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001