



○アプローチ○

バイヤーはブース正面向かって左手のアーチから入る。
このアーチは内側にカシミヤヤギを大量飼育するため砂漠と成り果てたモンゴルの写真を貼り付け、ファッション業界の問題となっている現状を説明する。
向かいのカウンターにはスプリングサマーコレクションのカタログを設置する。



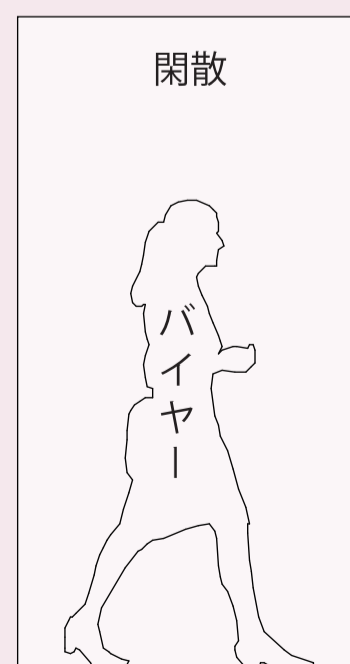
アーチに記載する内容

衣類に使用する素材の中でもっとも高い環境影響を与えているのは、高級素材として有名なヴァージンカシミヤです。ファストファッションの流行によるカシミヤヤギの人為的な大量繁殖のせいで、モンゴルの土地の90%が脆い乾燥地となっており、砂漠化の危機が高まっています。
そこで Stella McCartney は「廃棄物」を再定義し、ヴァージンカシミヤの使用を取りやめることで、カシミヤの使用に関する環境影響を92%も削減することに成功しました。

Stella McCartney は、不要な害を惑星に与えることなく高級品を作ることが可能だと証明します。



アプローチ



現在

展示スペース



未来

○展示ブース○

アプローチを奥に進むと、植物に囲まれ、スプリングサマーコレクションの商品を着たマネキンが立ち並ぶ。
マネキンの展示台は奥に行くにつれ広がる形をしており、植物もそれに合わせて豊かになるよう配置する。これはステラマッカートニーの商品が世間に広まることにより自然が再生・繁栄、また、そこからさらに商品が作られるということを表現した。
最奥の壁は展示台の広がり止めないよう木の形にくり抜き奥行きを感じさせ、ブースの裏からも展示台を見えるようにすることで裏からもバイヤーの興味をひけるように計画した。