

●ブースデザイン

# FASHION WORLD TOKYO 2021

第1回 サステナブルファッション EXPO

- 主催 : リードエグジビションジャパン(株)
- 会場 : 東京ビッグサイト
- ブースの広さ : 8コマ (6m×12m)
- ブースの位置 : 下図
- 会期 : 【春展】 3月23日(火)~25日(木)  
【秋展】 10月18日(月)~20日(水)



展示は日本一のファッション商談展であるファッションワールド東京で行う。ファッションワールド東京は、アパレル、バッグ、シューズ、アクセサリ、OEM企業/生産工場、生地・素材・副資材を扱う企業が世界中から一堂に出展する「商談・受注」を目的とした展示会で、世界中から23,000名(国内:21,000名、海外:2,000名)が来場する。



会場レイアウト図

ファッションワールド東京2020ではサステナブルフェアというものを開催しており、ファッションワールド東京2021ではそれをさらに拡大し、サステナブルファッション EXPO というものが日本で初めて開催される。今回計画するステラマッカートニーのブースは、サステナブルを代表するブランドとして大きく配置する。

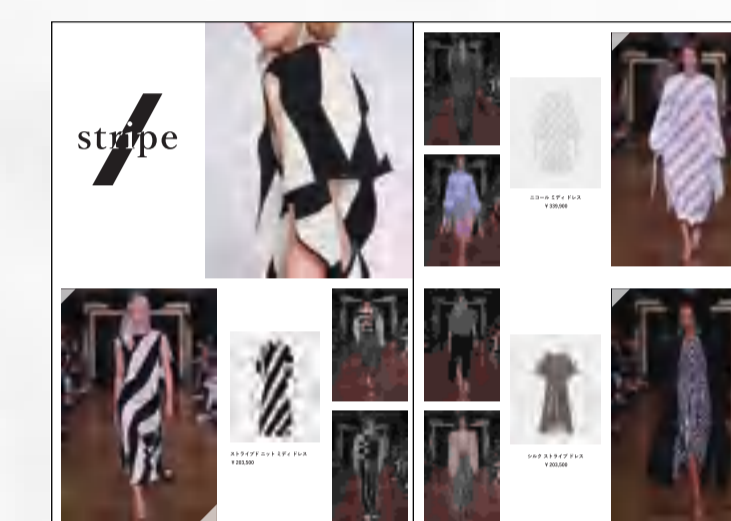
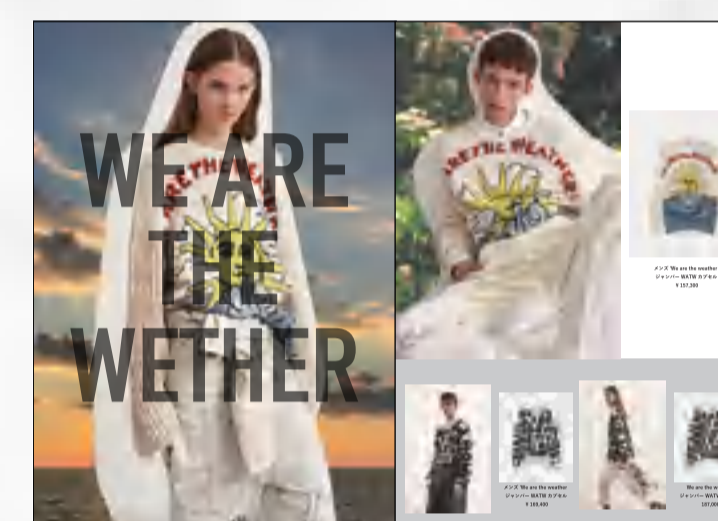
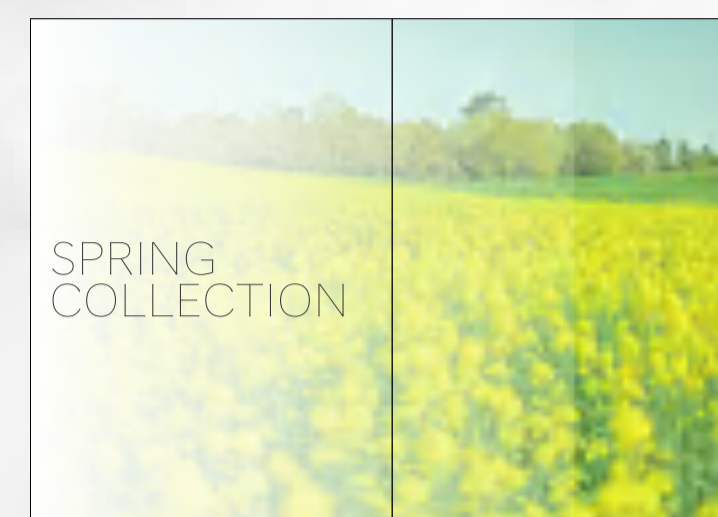
東京ビッグサイト  
正面画像▽、地図▷



●カタログ制作

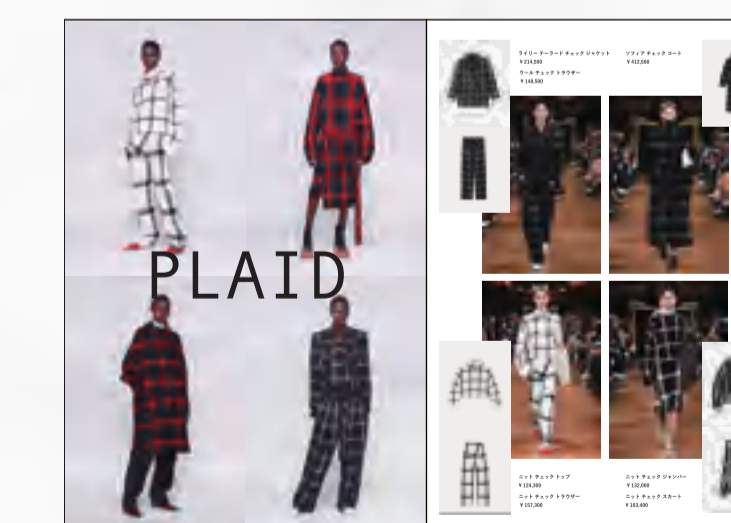
ステラマッカートニーのspringサマーコレクションとオータムウィンターコレクションに掲載されている全作品をそれぞれA4冊子各40ページにまとめ、それぞれのブース入り口付近に設置する。

springサマーコレクション



表紙にはたんぽぽの綿毛を吹く女性の写真、扉絵にはそれぞれの季節の雰囲気の出る植物の画像を用い、ステラマッカートニーが世間に広まると豊かな自然が再生、繁栄することを表現する。このコレクションでは華やかな商品が多いため、カタログも全体的に華やかなものに仕上げる。

オータムウィンターコレクション



表紙には鍵の写真、扉絵にはそれぞれの季節の雰囲気の出る動物の画像を用い、ステラマッカートニーの商品を手にする事で、ファッションのために閉じ込めている動物等を解放することに繋がることを表現する。このコレクションではシックな色合いの商品が多いため、カタログも全体的にシックなものに仕上げる。